

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE

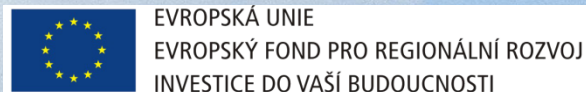


Dotace pro podnikatele - nové výzvy v OPPI

Ing. Lada Kratochvílová

Regionální kancelář CzechInvest Ostrava

Ostrava 7. 6. 2011



Obsah prezentace

- Harmonogram výzev
- Program Poradenství
- Program Školicí střediska
- Program Marketing



Harmonogram výzev

Program	Vyhlášení	Příjem RŽ	Ukončení příjmu RŽ	Příjem PŽ	Ukončení příjmu PŽ
Potenciál III	4.1.2010	1.3.2010	30.9.2011	3.5.2010	30.11.2011
Prosperita II - pokračování	15.3.2011	1.4.2011	31.7.2011	1.6.2011	15.3.2012
Školicí střediska II - prodloužení	1.5.2011	1.6.2011	15.3.2012	1.7.2011	15.6.2012
Marketing II - pokračování	1.5.2011	10.6.2011	26.9.2011	1.7.2011	31.10.2011
Poradenství I – 2. pokračování	1.6.2011	1.7.2011	14.10.2011	1.8.2011	9.12.2011

Harmonogram výzev - plán



Předběžné vyhlášení programů podpory v roce 2011:

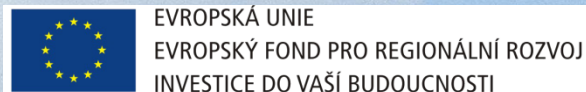
- **ICT a Strategické služby – srpen 2011**
- **ICT v podnicích – listopad 2011**
- **Spolupráce/Klastry – listopad 2011**

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE



Program PORADENSTVÍ

VÝZVA I – 2. POKRAČOVÁNÍ



Co je cílem programu?

Zlepšení kvality a dostupnosti poradenských služeb pro malé a střední podniky (MSP), a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

Program umožňuje MSP vylepšit vnitropodnikové procesy a dosahovat kvalitnějších výsledků pomocí inovace produktu a procesu výroby, logistiky nebo distribuce výrobků či služeb; organizační inovace v rámci podniku a marketingové inovace.



Výzva I – 2. pokračování



Vyhlášení: 1. 6. 2011

Sběr RŽ: 1. 7. 2011 – 14. 10. 2011

Sběr PŽ: 1. 8. 2011 – 9. 12. 2012

Realizace projektu: max. do 30.11. 2012

Příjem žádosti o platbu: nejpozději do 30. 5. 2013

Plánovaná alokace: 50 mil. Kč

Kontinuální sběr žádostí

Podporované aktivity

Poradenské služby v rámci individuálních projektů MSP, související se zaváděním inovací pro MSP a poskytované externími poradci oprávněnými k této činnosti podle platných právních předpisů.

Poradenská činnost by pomocí zpracované analýzy a studie měla vést k navržení inovace v daném podniku, a tím ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti.



Vazba na inovace

Poradenské služby poskytované externími poradci se musí vztahovat na:

- a) **Inovace produktu** (inovace výrobku, služby, výrobku i služby)
- b) **Inovace procesu** (inovace metod výroby, zpracování výrobků nebo služeb, logistiky či distribuce výrobků nebo služeb, inovace podpůrných činností)
- c) **Organizační inovace** (zavedení inovovaného systému řízení v rámci podniku, změna organizace práce, významné změny ve vztahu k jiným firmám)
- d) **Marketingová inovace** (významné změny u designu výrobků nebo služeb, podstatné změny metod prodeje nebo distribuce výrobků nebo služeb)

Výstup poradenské služby

Odborná analýza či studie v ČJ zabývající se výše uvedenými okruhy v podniku žadatele.

Analýza obsahuje zhodnocení aktuálního stavu, popis potenciálních inovací, způsob jejich aplikace a reálný odhad dopadů implementace na sledované ukazatele v podniku žadatele (prodejnost výrobků/služby, zvýšení produktivity výroby/práce, získání vazeb na jiné podniky aj.).



Příjemci podpory

- MSP
- Fyzické osoby
- Právnícké osoby (zejména a.s., spol. s.r.o., k.s., v.o.s., družstva – přesné vymezení práv. forem ve Výzvě)
- Oprávnění k podnikání na území ČR v podporovaných odvětvích dle CZ NACE (viz příloha Výzvy)
- Plátcí daně
- Uzavřena min. 2 po sobě jdoucích účetní období (ke dni podání žádosti)

Výše dotace

Forma podpory	Dotace
Výše podpory	100 tis. Kč – 500 tis. Kč 50% způsobilých výdajů projektu pro malé i střední podniky

Hlavní podmínky

- Realizace projektu na území ČR mimo hl. město Praha
- Doba realizace projektu: max. 1 rok
- Projekt není možno etapizovat
- V rámci Výzvy – 2. pokračování může žadatel podat pouze 1 žádost
- Udržitelnost projektu: 3 roky od data ukončení projektu

Způsobilé výdaje

- Náklady na poradenské služby poskytované externími poradci
- Uvedené služby nemají charakter stálé nebo pravidelné činnosti ani nesouvisejí s obvyklými provozními náklady podniku na služby (jako např. běžné daňové poradenství, pravidelné právní služby nebo reklama)
- Náklady nad 500 tis. Kč bez DPH musí být vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů (VŘ)
- Náklady vynaložené nejdříve v den přijatelnosti projektu
- Výstup projektu musí obsahovat publicitu (vlajka EU a text)

Nezpůsobilé výdaje

- Náklady na daňové, finanční, právní poradenství, které má pravidelně se opakující ráz
- Náklady na zpracování žádosti o podporu a další náklady spojené s administrací projektu
- Náklady na překlad studie do ČJ
- Náklady vzniklé aktivací
- Osobní náklady, mzdy zaměstnanců
- DPH

Plná žádost - přílohy

- FRP (neinvestiční)
- Záměr projektu (studie proveditelnosti dle osnovy)
- Oprávnění k poradenské činnosti externího poradce, tvořícího studii (ŽL, ŽR, OR)
- Min. 2 kladné reference externího poradce či firmy za poslední rok

Plná žádost se předkládá do 2 měsíců od schválení RŽ

Ostatní

K žádosti o platbu je mimo jiné nutno doložit

- smlouvu s poradcem
- výstup projektu – studie (bude hodnocena)
- výkaz práce poradce (formulář viz příloha Výzvy)
- zpráva příjemce dotace o poskytnutém poradenství
- faktura od poradce musí obsahovat přesné znění předmětu plnění s vazbou na projekt v Poradenství

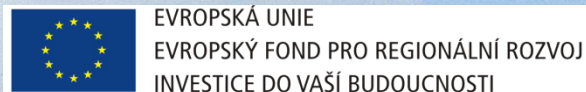
Podmínkou úspěšnosti projektu není inovace, navržené studií, realizovat.

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE



Program ŠKOLICÍ STŘEDISKA

VÝZVA II - PRODLOUŽENÍ



Co je cílem programu?

Prostřednictvím dotací podporovat budování infrastruktury pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů.

Výstavba, pořízení, rekonstrukce, modernizace prostor určených pro vzdělávání a jejich vybavení nábytkem, školicími pomůckami a programy.



Výzva

Vyhlášení: 1. 5. 2011

Sběr RŽ: 1. 6. 2011 – 15. 3. 2012

Sběr PŽ: 1. 7. 2011 – 15. 6. 2012

Realizace projektu: max. do 30. 11. 2014

Příjem žádosti o platbu: nejpozději do 30. 6. 2015

Plánovaná alokace: 1 mld. Kč

Kontinuální sběr žádostí

Příjemce podpory I.

Právnícká osoba (PO) nebo fyzická osoba (FO):

- min. 2 uzavřená účetní období
- aktivně vykonává některé z podporovaných CZ-NACE (příloha 3 Výzvy)

PO nebo FO:

- min. 2 uzavřená úč. období, po které aktivně vykonává CZ-NACE 85.59
- bude školit primárně zaměstnance z podporovaných CZ-NACE (příloha 3 Výzvy)

Příjemce podpory II.

OPS, sdružení, komory:

- min. 2 uzavřená úč. období
- mají zaregistrován CZ-NACE 85.59
- budou školit primárně zaměstnance z podporovaných CZ-NACE (příloha 3 Výzvy)

PO nebo FO:

- nemá min. 2 uzavřená úč. období
- je v nadpolovičním vlastnictví subjektu, který může historii doložit
- má podporované CZ-NACE nebo 85.59

Výše dotace

Max. výše dotace dle regionální mapy intenzity veřejné podpory ČR:

60 % ZV malý podnik

50 % ZV střední podnik

40 % ZV velký podnik

Minimální výše dotace : 500 000 Kč

Maximální výše dotace: 100 mil. Kč

Základní podmínky I.

- Z nadpoloviční většiny (alespoň 51% z celkem proškolených osob) musejí být školeni zaměstnanci podniků z podporovaných odvětví (příloha 3 Výzvy)
- Vytíženost ŠS – alespoň 30 % z fondu pracovních dní v roce; za proškolený den se počítá den, kdy je školicí středisko zaplněno alespoň z 50 %
- Pro prokázání těchto skutečností je nezbytné vést prezenční listiny

Základní podmínky II.

- Prokázat vlastnická práva k místu realizace projektu (kupní smlouva, budoucí kupní smlouva, nájemní smlouva, výpis KN)
- Je možné školit vlastní i cizí zaměstnance (na základě nájemní smlouvy atd.)
- Zachovat účel projektu po dobu 3 / 5 let (MSP/VP)

Způsobilé výdaje

- Výhradně dlouhodobý majetek (pozemky, stavby, rekonstrukce, sítě, PD, HW, stroje a zařízení, SW)
- Výhradně nový majetek
- Výdaje vázající se výhradně na vznik ŠS
- Na majetku pořízeném z dotace (stroje, PC,...) nesmí být prováděna výrobní aktivita

Podání žádosti

Standardně Registrační žádost a Plná žádost (do 4 měsíců od schválení RŽ)

Zásadní je záměr projektu – pro realizaci projektu i hodnocení (závazná osnova záměru)

Závazné ukazatele – celková kapacita ŠS, přírůstek kapacity ŠS, počet nakoupených školicích pomůcek, počet nakoupených školicích programů



Předkládané přílohy

K RŽ: finanční výkazy (daňová přiznání, R, VZZ)

K PŽ: doklady o vlastnických právech k nemovitosti, projektový záměr, projektová dokumentace, FRP, soulad s územním plánem nebo ÚR, stanovisko o souladu s IPRM, doložení zdrojů financování – buď nezávazný bankovní příslib nebo čestné prohlášení o vlastních zdrojích

K Podmínkám: doklad o vlastnickém právu k nemovitosti (pozor na náležitosti nájemních smluv a identifikace)

K žopl: stavební povolení (k 1. platbě), kolaudační souhlas, seznam závazných ukazatelů, znalecký posudek

Nejčastější chyby

- Nadhodnocená kapacita ŠS
- Nedostatečně odůvodněná potřebnost projektu pro žadatele; nedostatečně nastavený plán školení
- Nedostatečně popsána historie žadatele ve školení, nedostatečně popsána potřebnost pomůcek pro školení, spolupráce se školami
- Chybně zvolené závazné ukazatele
- Chybně identifikovaná místa realizace

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE

Program MARKETING

VÝZVA II – POKRAČOVÁNÍ



Co je cílem programu?

Podporovat rozvoj aktivit českých exportérů - malých a středních firem na zahraničních trzích a zvyšovat využití exportních příležitostí.

Prostřednictvím dotací podporovat účast malých a středních firem na veletrzích a výstavách v zahraničí, včetně nákladů na dopravu exponátů a výrobu marketingových materiálů.



Výzva



Vyhlášení: 1. 5. 2011

Sběr RŽ: 10. 6. 2011 – 26. 9. 2011

Sběr PŽ: 1. 7. 2011 – 31. 10. 2011

Realizace projektu: max. do 31.12. 2012

Příjem žádosti o platbu: nejpozději do 30. 6. 2013

Plánovaná alokace: 300 mil. Kč

Kontinuální sběr žádostí



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Příjemce podpory, výše dotace

- Malý nebo střední podnik, oprávněn k podnikání v podporovaném CZ-NACE (viz příloha č. 1 Výzvy)
- Fyzická osoba podnikající, právnická osoba
- Alespoň 2 uzavřená účetní období
- Maximální výše dotace **50 %** způsobilých výdajů
- Minimální výše dotace: 300 000 Kč

Způsobilé výdaje

- Pronájem výstavní plochy, zřízení a provoz stánku na výstavách/veletrzích v zahraničí včetně účastnických poplatků (každá další účast v režimu de minimis)
- Výroba propagačních materiálů (letáky, katalogy, prospekty, brožury, CD/DVD s prezentací) – v režimu de minimis, max. 200 000 Kč na jeden každý veletrh
- Doprava exponátů na veletrh/výstavu - v režimu de minimis, max. 300 000 Kč na jeden každý veletrh

Nezpůsobilé výdaje

- Propagační materiály nesplňující pravidla publicity
- Propagační materiály v ČJ
- Nákup a výroba stánku
- Bannery, billboardy
- Účast na výstavách v ČR
- Stravné, cestovné, ubytování, pohoštění
- Náklady vzniklé před schválením RŽ
- Náklady nepodložené účastí na daném veletrhu/výstavě
- Povinná publicita
- DPH, poplatky....

Podmínky, specifika

- V rámci Výzvy II - pokračování je možno podat 1 žádost
- Výroba a služby, propagované na veletrhu/výstavě, musí být realizovány ve firmě či pobočce mimo Prahu (sídlo firmy může být v Praze, výroba musí být jinde)
- Závazné ukazatele: 1. počet účastí na veletrzích/výstavách
2. počet druhů marketingových materiálů
- PŽ se podává do 2 měsíců od RŽ
- Změna oproti Výzvě II – úhrada možná i po realizaci (DUZP nejpozději v den ukončení projektu)

K Plné žádosti

- specifikace veletrhu/výstavy, místo konání, termíny
- podnikatelský záměr
- FRP
- řešení projektu v podporovaném CZ-NACE (výpis z ŽR)
- čestné prohlášení o 1. účasti na veletrhu/výstavě
- čestné prohlášení, že provozovna je mimo Prahu, v ČR

K žádosti o platbu

- vzorek marketingových materiálů
- fotodokumentace publicity na stánku

Nejčastější chyby

- Změna veletrhu/výstavy bez vědomí poskytovatele podpory
- Neprokázání účasti na veletrhu/výstavě, ale nárokování nákladů na výrobu propagačních materiálů
- Propagační materiály neobsahují potřebné informace (identifikace firmy, publicita v daném cizím jazyce)
- Propagační materiály jsou v ČJ
- Problém s VŘ (dodávky od jednoho dodavatele nad 0,5 mil. Kč, i když se týkají různých veletrhů – nutné VŘ)
- Nezrealizovaná některá z účastí – nesplnění závazného ukazatele – neproplacení celé dotace

Kontakty RK



Ing. Lenka Ondřejová
Ing. Lada Kratochvílová
Ing. Pavlína Koišová

Tel.: 595 198 481, 483, 484

E-mail: ostrava@czechinvest.org

www.czechinvest.org



Regionální kancelář pro Moravskoslezský kraj

Na Hradbách 18

702 00 Ostrava



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Děkuji za pozornost

